

PREMI DE DISSENY ANFACO/ FUNDACIÓ BANC SABADELL 2020-2ª EDICIÓ



És un concurs organitzat per ANFACO - CECOPESCA i Fundació Banc Sabadell amb l'objectiu de seleccionar joves dissenyadors per a la creació d'un disseny de packaging que es farà servir per a 'estuchar' les llaunes que es fan servir en la campanya de promoció del consum de conserves de peix i marisc denominat "Cata la Lata" durant un any.

La iniciativa pretén reconèixer i fomentar el talent creatiu dels joves dissenyadors i donar-los l'oportunitat de mostrar el seus treballs, a més de suposar per al sector de la indústria conservera de peix i marisc un estímul per avançar en la innovació en l'envàs del mercat.

Dissenyadors que hi poden participar

Hi podran participar dissenyadors de qualsevol nacionalitat, menors de trenta-cinc anys d'edat en la data límit d'enviament de les candidatures, procedents d'escoles de disseny d'Espanya i que compleixin els requisits que s'estableixen en aquestes bases.

Jurat

Un jurat consensuat entre ANFACO-CECOPESCA i Fundació Banc Sabadell seleccionarà deu finalistes i un guanyador. El jurat es reunirà el mes de maig de 2020. Cada membre tindrà un vot i les decisions es prendran per majoria.

Campanya de promoció

"Cata la Lata" és el lema sota el qual es desenvolupen les accions de promoció de conserves de peix i marisc que ANFACO-CECOPESCA desenvolupa en el marc de la seva campanya de promoció amb l'objectiu de potenciar el consum de les conserves i dur a terme accions que permetin un millor coneixement de les excel·lències de les conserves de peix i marisc per part de consumidors, restauradors, associacions de consumidors, mitjans de comunicació i administracions públiques.

Funcionament del concurs

Es regularà per les bases següents:

1. Presentació prèvia del candidat

- 1.1. Podran participar en el concurs els dissenyadors de qualsevol nacionalitat, menors de trenta-cinc anys en la data límit d'enviament de candidatures, que hagin cursat estudis de disseny a qualsevol escola de disseny d'Espanya.
- 1.2. El dissenyador que vulgui participar en el concurs haurà d'enviar la seva candidatura mitjançant la web de la Fundació Banc Sabadell: www.fundacionbancosabadell.com/convocatorias entre el 3 de febrer i el 30 d'abril de 2020, ambdós inclosos, i incorporar-hi:
 - Una nota biogràfica o currículum, d'una extensió màxima de dues pàgines, on s'indiquin les fites més importants de la seva trajectòria.
 - Dades personals de l'artista, adreça, telèfon, correu electrònic i còpia del DNI o passaport.
 - Proposta de disseny en un arxiu PDF, en format DIN A4, no superior a 10 Mb, que contingui 5 pàgines en les que es contempli:
 - 1ª pàgina: Portada amb títol del projecte i nom del candidat.
 - 2ª pàgina: Proposta de disseny en pla.
 - 3ª a 5ª pàgina: 3 visualitzacions del disseny en mockup.

El disseny haurà de contenir el logo de "Cata la Lata" i referenciada alguna varietat de conserva de peix (Musclos en escabetx, Sardinillas en oli d'oliva, Tonyina clara en oli d'oliva).

Descàrrega del logo de "Cata la Lata" [aquí](#).

Descàrrega del model de plànol [aquí](#).

2. Selecció dels participants

- 2.1. Entre els candidats que s'hi presentin, un jurat format tal com s'especifica en aquestes bases escollirà els 10 finalistes i el guanyador, que rebrà 6.000 euros de premi mitjançant una transferència bancària, import subjecte a la legislació fiscal vigent. A més, la imatge triada s'utilitzarà per a 'estuchar' les llaunes que s'empren en la campanya de promoció "Cata la Lata" durant un any.
- 2.2. Es notificarà al guanyador el resultat via telèfon o correu electrònic facilitats en el moment de la inscripció abans de l'1 de juny de 2020 i a la resta de finalistes el 26 de juny de 2020, dia de lliurament del premi i commemoratiu del Dia de la Conserva.
- 2.3. En funció de la qualitat de les obres presentades a criteri del jurat, aquest podrà triar un nombre menor d'artistes finalistes o fins i tot declarar desert el concurs.
- 2.4. Els dissenyadors participants que hagin presentat la seva candidatura es comprometen a acceptar les condicions de selecció establertes per telèfon o internet a fi de garantir la informació i, en cas d'haver estat seleccionats, de facilitar/aclarir posteriorment la informació que se'ls sol·liciti i, en el seu cas, adaptar el disseny a les necessitats de la campanya. En cas que el participant seleccionat no estigui localitzable via telèfon o no respongui per correu electrònic en les 48 hores següents des que ANFACO-CECOPESCA hagi intentat posar-se en contacte, el premi passarà al següent finalista o es declararà desert, a decisió de ANFACO-CECOPESCA i la Fundació Banc Sabadell.

3. Presentació de les propostes

- 3.1. Entre el 3 de febrer i el 30 d'abril de 2020 (tots dos inclosos).
- 3.2. La presentació de les creativitats implica la cessió gratuïta dels drets de reproducció a favor de ANFACO-CECOPESCA i aquesta es reserva el dret de producció i utilització dels 10 dissenys finalistes i guanyador en totes les accions relacionades amb el premi (Exposicions, reproduccions i difusió en els canals oficials de ANFACO-CECOPESCA i la Fundació Banc Sabadell). Els participants garanteixen, amb total indemnitat per a ANFACO-CECOPESCA i la Fundació Banc Sabadell, de l'autoria i l'originalitat dels dissenys presentats, així com dels drets de propietat intel·lectual cedits a ANFACO-CECOPESCA i la Fundació Banc Sabadell.
- 3.3. ANFACO-CECOPESCA i la Fundació Banc Sabadell es reserven el dret de difondre en els seus canals oficials les creativitats dels 10 finalistes i guanyador.

4. Tractament de dades de caràcter personal

Les dades personals dels candidats, seran tractats per ANFACO-CECOPESCA per a la gestió i tramitació del premi i la posterior promoció i difusió del mateix i per la Fundació Banc Sabadell per a la gestió de les sol·licituds de participació i la intervenció en el Jurat per a la selecció del guanyador del Premi, tots dos en la seva condició de corresponsables del tractament. Les dades personals es conservaran mentre resulti necessari per a la gestió i difusió del premi pel termini indicat en les presents bases.

L'interessat podrà, en els termes establerts en la normativa sobre protecció de dades, exercitar els drets d'accés, rectificació, oposició, supressió, limitació i portabilitat, davant els corresponsables del tractament dirigit-se per escrit a:

— En el cas de ANFACO-CECOPESCA, a través de la següent adreça de correu electrònic: anfaco@anfaco.es o a través del seu domicili social.

— En el cas de la Fundació Banc Sabadell, a través de la següent adreça de correu electrònic: ejercicioderechosprotecdatos@bancsabadell.com, o a través del seu domicili social.

Així mateix, en el cas que l'interessat ho entengui necessari pot dirigir-se a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (AEPD) amb la finalitat de salvaguardar els seus drets.